

Das Partnerprogramm von eurobuch.com

Teilnahme

Jeder Betreiber einer eigenen Website kann Teilnehmer des eurobuch.com Partnerprogramms werden. Für die Teilnahme ist eine Registrierung zwecks Verwaltung der Teilnehmerdaten notwendig, es genügt die kostenlose Mitgliedschafts-Variante *Premium User*.

Struktur

Das eurobuch.com Partnerprogramm besteht aus einzelnen Komponenten, die jeweils einem eigenen Provisionierungsmodell folgen. Die Gesamtprovision jedes teilnehmenden, aktiven Partners ergibt sich als Summe dieser Einzelkomponenten. Die Teilnahme erfolgt immer für alle Komponenten. Details zur Berechnung – siehe *Provisionsberechnung (Seite 3)*.

1. Antiquarische Bücher

Die Kernfunktionalität von eurobuch.com ist das Suchen in den antiquarischen Beständen der angebundenen Anbieter.

Wir vergüten bis zu 9% unserer durch den Partner generierten Netto-Provisionen aus Verkäufen von antiquarischen Büchern über die Suche von eurobuch.com. Die Partner werden anteilmäßig entsprechend der von ihnen vermittelten erfolgreichen Suchergebnisse beteiligt.

2. eurobuch.neubuch

eurobuch.com bietet Neubuchhändlern die Möglichkeit, ihr Sortiment über eine in eurobuch.com integrierte Onlineshop-Lösung anzubieten. Jeder Bestellposten von eurobuch.neubuch-Käufen wird abhängig von der Gesamtanzahl der pro Monat vom jeweiligen Partner vermittelten Bestellposten wie folgt provisioniert:

bis inkl. 30 Bestellposten	5%
bis inkl. 100 Bestellposten	6%
bis inkl. 300 Bestellposten	7%
bis inkl. 1000 Bestellposten	8%
ab 1001 Bestellposten	9%

Bestellposten mit Stückzahlen größer 1 zählen bezüglich der Provisionsstaffelung nur einfach.

3. Kostenpflichtige Mitgliedschaften

Neben der kostenfreien *Premium*-Mitgliedschaft besteht auf eurobuch.com die Möglichkeit, sich um € 12 pro Jahr als *Deluxe User* oder *Mitgliedsantiquariat* zu registrieren. Im Rahmen des Partnerprogramms werden bis zu 8€ pro Vermittlung einer dieser beiden Mitgliedschaften gutgeschrieben. Die eurobuch.neubuch-Händlermitgliedschaft ist von der Provisionierung ausgenommen.

Implementierung

Es stehen zwei Varianten der Integration des eurobuch.com Partnerprogramms in der Website des Partners zur Verfügung:

Fertige Werbemittel

Partner können fertige Suchformulare und Banner in ihre Website einbauen, die eurobuch.com in einem neuen Browser-Fenster aufrufen. Diese Variante empfiehlt sich für Teilnehmer mit keiner oder nur wenig Programmiererfahrung.

Integrierte Suche

Diese Variante ist mit einem gewissen Programmieraufwand verbunden. Partner können die Buchsuche von eurobuch.com nahtlos in Ihre Website integrieren, indem sie eine XML-basierte Schnittstelle verwenden. Im Partnerbereich von eurobuch.com steht die entsprechende technische Dokumentation zur Verfügung. Die Umsetzung erfolgt durch den Partner und auf dessen Kosten.

Leistungen eurobuch.com:

Suchergebnisse werden in dem vereinbarten Format (XML oder CSV) an den Vertragspartner weitergeleitet. eurobuch.com haftet für allfällige Mängel seiner Leistungen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen, nicht jedoch für die Funktionsfähigkeit der Telefon- oder Internetverbindung zu Servern. Bei Stromausfällen und bei Ausfällen von Servern, die nicht im Einflussbereich von eurobuch.com stehen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet eurobuch.com nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung von Eurobuch auf grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Die Haftungsbeschränkung gilt auch im Fall des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen von Eurobuch.

Leistungen Partner:

Einbindung der Suchwörter laut den technischen Anforderungen von Eurobuch. Sollte der Vertragspartner Störungen bei Verknüpfung der Suchergebnisse feststellen, so wird er Eurobuch unverzüglich von diesen Störungen in Kenntnis setzen. Der Partner verpflichtet sich, bei der inhaltlichen und grafischen Gestaltung die Vorgaben von eurobuch.com zu achten sowie Rechte Dritter und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Vertragspartner verpflichten sich, Eurobuch von Ansprüchen Dritter, gleich welcher Art, freizustellen, insbesondere bei Verletzung von Immaterialgüterrechten Dritter. Der Vertragspartner ist zur sofortigen Entfernung der von Eurobuch überlassenen Such-Technologie verpflichtet, wenn Eurobuch vom Vertragspartner die Entfernung verlangt, insbesondere wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Website des Vertragspartners Rechtskritik ist und/oder Rechte Dritter verletzt. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden oder Gerichte und/oder sonstige Dritte Maßnahmen, gleich welcher Art, gegen Eurobuch und/oder den Partner ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen.

Zusatzbenefit

Zusätzlich zu der Provisionsausschüttung wird dem Partner eine Werbeplattform geboten, indem die Partner-Website auf der Startseite von eurobuch.com mit Logo, Kurzbeschreibung und Link nach zufälliger Auswahl aus allen anderen Partnern (pro Seitenaufruf) vorgestellt wird.

Vergütung/Provisionsausschüttung

Die Provisionsabrechnung und –auszahlung erfolgt quartalsweise jeweils 30 bis 40 Tage nach Quartalsende. Um uns allen Bankspesen zu ersparen, kumulieren wir die Provision bis € 15,00 auf Ihrem Partnerkonto und zahlen sie nach Überschreiten dieser Grenze aus. Die Ansprüche des Partners werden dadurch in keiner Weise berührt. Es verschiebt sich nur der Auszahlungszeitpunkt.

Eine Aufstellung der vermittelten Leistungen für jede Komponente des Partnerprogramms wird jeweils zur Abrechnung des Partnerkontos zur Verfügung gestellt.

Performance-Feedback

Jeder Partner hat die Möglichkeit, statistische Details zu den von ihm vermittelten eurobuch.neubuch-Bestellungen und kostenpflichtigen Mitgliedschaften einzusehen, sowie Rechnungsbelege vergangener Quartale abzurufen. Provisionen aus Käufen von antiquarischen Büchern werden teilweise statistisch ermittelt und können nicht im Detail einsehbar gemacht werden.

Laufzeit

Die Vereinbarung tritt mit der Freischaltung des Partners durch eurobuch.com in Kraft und wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.

Kündigung

Die Kündigung der Vereinbarung bedarf der Schriftform und ist jederzeit durch beide Vereinbarungsparteien möglich.

Provisionsberechnung

Im Folgenden bezeichnet *Provision* einen Betrag, der als Ausgangswert für die Quartalsabrechnung mit einem Partner dient. Ob es sich dabei um die Netto- oder Bruttoprovision handelt hängt vom Heimatland und vom Vorhandensein einer UID-Nummer des Partners ab – siehe dazu den Abschnitt *Gesamtprovision*. Sämtliche Berechnungen beziehen sich jeweils auf ein Quartal.

Komponente 1: Antiquarische Bücher

U^{AQ}	gesamter Quartalsumsatz mit antiquarischen Büchern	
r^{AQ}	Beteiligungsrate der antiquarischen Komponente	9%
P_{ges}^{AQ}	aufzuteilender Quartalsumsatz	$P_{ges}^{AQ} = U^{AQ} \times r^{AQ}$
C_{eub}^{AQ}	Anzahl der Durchklicks von Eurobuch	wird aus Klick-Statistiken jede Nacht ermittelt
$C_1^{AQ}, C_2^{AQ}, \dots$	Anzahl der Durchklicks von Partner 1, Partner 2, ...	wird aus Klick-Statistiken jede Nacht ermittelt
C_{ges}^{AQ}	Gesamtanzahl der Durchklicks	$C_{ges}^{AQ} = C_{eub}^{AQ} + \sum_{i=1}^n C_i^{AQ}$ (n = Anzahl der Partner)
P_i^{AQ}	Komponentenprovision der antiquarischen Komponente für Partner i	$P_i^{AQ} = \frac{P_{ges}^{AQ}}{C_{ges}^{AQ}} \times C_i^{AQ}$

Komponente 2: eurobuch.neubuch

U_i^{NB}	Summe der Bruttopreise (inkl. UST) der vermittelten Bestellposten des Partners i.	wird aus der Bestell-Datenbank ermittelt
N_i^{NB}	Anzahl der vermittelten Bestellposten des Partners i. Bestellposten mit Stückzahlen größer 1 zählen nur einfach.	wird aus der Bestell-Datenbank ermittelt
r_i^{NB}	Beteiligungsrate der Neubuch-Komponente für den Partner i.	$r_i^{NB}(N_i^{NB} \leq 30) = 5\%$ $r_i^{NB}(30 < N_i^{NB} \leq 100) = 6\%$ $r_i^{NB}(100 < N_i^{NB} \leq 300) = 7\%$ $r_i^{NB}(300 < N_i^{NB} \leq 1000) = 8\%$ $r_i^{NB}(N_i^{NB} > 1000) = 9\%$
P_i^{NB}	Komponentenprovision der Neubuch-Komponente für Partner i	$P_i^{NB} = U_i^{NB} \times r_i^{NB}$

Komponente 3: Mitgliedschaften

N_i^{MEM}	Anzahl der vermittelten <i>Deluxe User</i> – und <i>Antiquariats</i> - Mitgliedschaften	aus der Mitglieder-Datenbank ermittelt
A_i^{MEM}	Provisionsbetrag für Mitglieder-Vermittlung für den Partner i.	$A_i^{MEM}(N_i^{MEM} \leq 5) = 5\text{€}$ $A_i^{MEM}(5 < N_i^{MEM} \leq 8) = 6\text{€}$ $A_i^{MEM}(8 < N_i^{MEM} \leq 10) = 7\text{€}$ $A_i^{MEM}(N_i^{MEM} > 10) = 8\text{€}$
P_i^{MEM}	Komponentenprovision der Mitgliedschafts-Komponente für Partner i	$P_i^{MEM} = N_i^{MEM} \times A_i^{MEM}$

Gesamtprovision

Die Gesamtprovision P_i eines Partners i ergibt sich als Summe der Komponentenprovisionen:

$$P_i = P_i^{AQ} + P_i^{NB} + P_i^{MEM}$$

Rechnungslegung

Bei der Quartalsabrechnung wird für jeden Partner eine Rechnung als Forderung des Partners an eurobuch.com generiert.

Verwendete Variablennamen:

PN_i	auf der Rechnung ausgewiesener Netto-Betrag der Provision
--------	---

PB_i	auf der Rechnung ausgewiesener Brutto-Betrag der Provision
UST_i	auf der Rechnung ausgewiesener Umsatzsteuer-Satz
s_i	Umsatzsteuersatz des Heimatlandes des Partners i

In welcher Form dabei Umsatzsteuer ausgewiesen wird, ist vom Heimatland und vom Vorhandensein einer UID-Nummer des Partners abhängig:

	Privat (keine UID)	Firma (UID vorhanden)
Österreich	$PN_i = \frac{P_i}{1 + s_i}$ $PB_i = P_i$ $UST_i = s_i$	$PN_i = P_i$ $PB_i = (1 + s_i) \times P_i$ $UST_i = s_i$
sonstiges EU-Land		$PN_i = P_i$ $PB_i = P_i$ $UST_i = \textit{innergemeinschaftliche Lieferung}$
außerhalb der EU	$PN_i = P_i$ $PB_i = P_i$ $UST_i = \textit{Lieferung ins EU – Ausland}$	